

Rapport Impact RSE mêtis



Les sponsors du chantier

O1

GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE



Camille



Bruno



Margaux



Philippe



GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE

INTÉGRER LA RSE À LA STRATÉGIE
GLOBALE

56%

DÉCRIRE LA STRATÉGIE GLOBALE DE L'ENTREPRISE EN INTÉGRANT
LES OBJECTIFS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX –
BRUNO

FIXER DES OBJECTIFS RSE SMART

NOMMER UN RÉFÉRENT RSE – **CAMILLE**

FORMER LES COLLABORATEURS À LA RSE EN ORGANISANT DES
ATELIERS

UN ATELIER TRI DES DÉCHETS – ATELIER DE SENSIBILISATION A NOTRE
IMPACT

FAIRE PARTICIPER TOUS LES COLLABORATEURS À LA STRATÉGIE RSE
EN DÉDIANT DES RÉUNIONS TRIMESTRIELLES

CRÉER UN CANAL RSE SUR LA MESSAGERIE COLLABORATIVE –
CAMILLE

ÉCRIRE ET TENIR À JOUR UN TABLEAU DE BORD RSE – **CAMILLE**

RÉALISER ET PUBLIER UN RAPPORT ANNUEL AUPRÈS DES
COLLABORATEURS ET CLIENTS

ELABORER ET SUIVRE UN PLAN DE COMMUNICATION RSE

INTÉGRATION À LA LIGNE ÉDITO LINKEDIN

ELABORER ET MAINTENIR À JOUR UN GUIDE DES BONNES PRATIQUES
RSE DANS L'AGENCE

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ET ÉCOCONCEPTION



GOUVERNANCE DE L'ENTREPRISE

INTÉGRER LA RSE DANS LES RELATIONS
AVEC LES PARTIES PRENANTES

0 %

ETABLIR UNE CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES –
MARGAUX ET PHILIPPE

MARGAUX DÉBUTE UN MINDMAP OUTILS : MINDMEISTER)
[HTTPS://WWW.MINDMEISTER.COM/FR](https://www.mindmeister.com/fr)

PHILIPPE FAIT LA LISTE DES PRESTATAIRES DONT LE TOP 10 DE NOS
PRESTATAIRES RÉGULIER

ELABORER UNE GRILLE D'ÉVALUATION DE LA RESPONSABILITÉ DES
FOURNISSEURS, PARTENAIRES, PRESTATAIRES – **CAMILLE**

DÉFINIR UNE DIZAINE DE CRITÈRE D'ÉVALUATION DANS UN 1ER TEMPS.
DÉMARCHE RSE STRUCTURÉE

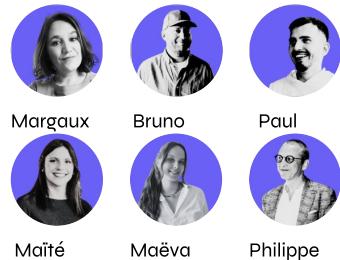
MENER UN ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTS POUR COMPRENDRE LES
ATTENTES, LES PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE RSE – **BRUNO**

QUESTIONNAIRE / ENQUÊTE

Les sponsors du chantier

O2

DROITS DES HOMMES



DROITS DE L'HOMME



PRÉVENIR LES RISQUES DE NON-RESPECT DU DROIT

31%



DÉSIGNER UN RÉFÉRENT EN CHARGE DE RÉPONDRE AUX COLLABORATEURS EN CAS DE QUESTIONS SUR LEURS DROITS - **MARGAUX**



DÉSIGNER UN RÉFÉRENT EN CAS DE SIGNALLEMENT DE VIOLATION DES DROITS - **PAUL ET MAÏTÉ**



COMMUNIQUER AUPRÈS DES COLLABORATEURS LES INFORMATIONS ET COORDONNÉES EN CAS DE LITIGES / VIOLATIONS DE DROIT



FORMER AUX RÈGLES LIÉES À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



FORMER AUX RÈGLES LIÉES AU DROIT DE LA CONCURRENCE LE COMMUNIQUER ET COMMUNIQUER SON EMPLACEMENT SUR LE DRIVE AUPRÈS DES COLLABORATEURS - **BRUNO**



FORMER AUX RÈGLES LIÉES À LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES / AU RGPD LE COMMUNIQUER ET COMMUNIQUER SON EMPLACEMENT SUR LE DRIVE AUPRÈS DES COLLABORATEURS - **BRUNO**



ETABLIR UN PROCESSUS DE VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ JURIDIQUE DES CAMPAGNES AVANT LEUR LANCEMENT - **MARGAUX**



UTILISER DES CONTRATS ET DES ACCORDS ÉCRITS CLAIRS ET DÉTAILLÉS POUR FORMALISER VOS RELATIONS AVEC LES CLIENTS, LES FOURNISSEURS ET LES PARTENAIRES



DÉFINIR UN PROCESSUS DE SENSIBILISATION ET DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS - **CAMILLE ET MAËVA**



DROITS DE L'HOMME

INFORMER LES COLLABORATEURS SUR LEURS CONDITIONS CONTRACTUELLES

67%

ÊTRE TRANSPARENT SUR LES CONTRATS DE TRAVAIL : PRÉVOIR UNE RÉUNION AVEC LES COLLABORATEURS POUR SIGNER LE CONTRAT EN ÉCHANGEANT DE VIVE VOIX SUR LES CONDITIONS DE LEUR CONTRAT

INFORMER DES CHANGEMENTS IMPACTANT LES CONTRATS DE TRAVAIL ET LES BULLETINS DE SALAIRE

INFORMER ET RENDRE ACCESSIBLE LES GRANDES RÈGLES DE LA CONVENTION COLLECTIVE - **CAMILLE**



DROITS DE L'HOMME

S'ENGAGER DANS L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES

0%

MESURER LES INDICES D'ÉGALITÉ HOMME-FEMME -**BRUNO**

TROUVER UN INDICE D'ÉGALITÉ QUI PEUT S'APPLIQUER À L'AGENCE

FIXER DES OBJECTIFS AFIN DE PALIER LES DÉSÉQUILIBRES IDENTIFIÉS

CANDIDATER AU LABEL ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE - **CAMILLE ET MAËVA**



LISTER LES POPULATIONS VISÉES ET LES ACTIONS QUE L'ON PEUT MENER - **PHILIPPE**

ÉLABORER UNE POLITIQUE D'INCLUSIVITÉ QUI DÉFINIT CLAIREMENT L'ENGAGEMENT DE L'AGENCE DANS CET OBJECTIF - **PHILIPPE**

Les sponsors du chantier

03

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL



Maïté



Margaux



Bruno



Yannick



Philippe



Paul



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

FAVORISER LA COMMUNICATION AU SEIN
DE L'AGENCE

36%

DÉSIGNER UN REPRÉSENTANT DU PERSONNEL

INFORMER LES COLLABORATEURS DE LA FIN DE LEUR PÉRIODE
D'ESSAI + ENTRETIEN

MENER UN ENTRETIEN INDIVIDUEL D'ACTIVITÉ PAR AN DONT UN
MUTUALISÉ AVEC L'ENTRETIEN DE PROFESSIONNALISATION

CRÉER UN TABLEAU DE SUIVI DES ÉVÈNEMENTS PAR
COLLABORATEUR

ORGANISER DES RÉUNIONS PAR PÔLE D'ACTIVITÉ POUR PRENDRE DU
RECAL SUR LE FONCTIONNEMENT ET AMÉLIORER L'ORGANISATION

TENIR DES COMITÉS DE DIRECTION HEBDOMADAIRE

PARTAGER DES INFORMATIONS SUR L'ÉTAT FINANCIER, LES
PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT, DE PARTENARIAT

FOURNIR UN LIVRET D'ARRIVÉE AUX NOUVEAUX COLLABORATEURS,
INFORMANT DE TOUS LES PROCESSUS INTERNES, DE
L'ENVIRONNEMENT DE L'AGENCE - **MARGAUX**

METTRE À DISPOSITION UN PLANNING PARTAGÉ POUR ORGANISER
LES TEMPS DE TRAVAIL ET DE RÉUNION EN COMMUN, ET SIGNALER
LES MOMENTS D'INDISPONIBILITÉ

GOODIES MÊTIS - **MAÏTÉ**

ORGANISER UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ À L'ARRIVÉE AFIN
D'INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

OFFRIR DES OPPORTUNITÉS D'ÉVOLUTIONS

58%

IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS L'ÉVOLUTION DU MODÈLE
DE L'AGENCE

BRAIN STORMING SUR LE POSITIONNEMENT ET LE NAMING DE
L'AGENCE

PROPOSER CHAQUE ANNÉE DES FORMATIONS ADAPTÉES AUX
BESOINS DE CHAQUE COLLABORATEUR

DÉFINIR DES CHAMPS DE COMPÉTENCES PERTINENTS POUR
L'ÉVOLUTION AU SEIN DE L'AGENCE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

FAVORISER L'ENTENTE AU SEIN DE
L'AGENCE

88%

METTRE À DISPOSITION UNE CUISINE ET UN ESPACE REPAS POUR
PERMETTRE AUX COLLABORATEURS DE MANGER ENSEMBLE À
L'AGENCE

ORGANISER DES SÉMINAIRES D'AGENCE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

RÉDUIRE LES FACTEURS DE STRESS DES COLLABORATEURS

75%

ETRE ATTENTIF AUX FACTEURS DE STRESS DES COLLABORATEURS

METTRE EN PLACE DES DISPOSITIONS ADAPTÉES POUR RÉPONDRE AUX FACTEURS IDENTIFIÉS

FAIRE PREUVE D'ORGANISATION, PLANIFIER LES ACTIVITÉS POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX COLLABORATEURS

COMMUNIQUER SUR LA POSSIBILITÉ DE PRENDRE DES PAUSES AU COURS DE LA JOURNÉE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

FAIRE PREUVE DE FLEXIBILITÉ

100%

PERMETTRE LE TÉLÉTRAVAIL

FOURNIR DU MATÉRIEL AUX COLLABORATEURS POUR OPTIMISER LA PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL

METTRE À DISPOSITION DES OUTILS : DRIVE, DOLIBARR...

PROPOSER DES HORAIRES DE TRAVAIL FLEXIBLES EN FONCTION DES BESOINS ET IMPÉRATIFS DES COLLABORATEURS



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

PRÉSERVER L'ÉQUILIBRE ENTRE LA VIE PERSONNELLE ET LA VIE PROFESSIONNELLE

71%

ELABORER UNE POLITIQUE INTERNE CLAIRE QUI ÉNONCE LES PRINCIPES DU DROIT À LA DÉCONNEXION DANS L'AGENCE

PASSE PAR L'ÉCRITURE D'UN REGLEMENT INTÉRIEUR

ENCOURAGER À LA COMMUNICATION AUX SUPÉRIEURS HIÉRARCHIQUES DES HEURES SUPPLÉMENTAIRES

PASSE PAR L'ÉCRITURE D'UN REGLEMENT INTÉRIEUR

PRÉCISER LES PÉRIODES PENDANT LESQUELLES LES EMPLOYÉS ONT LE DROIT DE SE DÉCONNECTER

PASSE PAR L'ÉCRITURE D'UN REGLEMENT INTÉRIEUR

FOURNIR UN TÉLÉPHONE PROFESSIONNEL AUX COLLABORATEURS POUR ÉVITER LES APPELS PROFESSIONNELS EN DEHORS DU TEMPS DE TRAVAIL

ENCOURAGER LES EMPLOYÉS À NE PAS ENVOYER D'E-MAILS OU DE MESSAGES EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL, SAUF EN CAS D'URGENCE RÉELLE

PASSE PAR L'ÉCRITURE D'UN REGLEMENT INTÉRIEUR

ENCADRER LES SITUATIONS D'URGENCE QUI NÉCESSITENT UNE COMMUNICATION EN DEHORS DES HEURES DE TRAVAIL

PASSE PAR L'ÉCRITURE D'UN REGLEMENT INTÉRIEUR

INFORMER LES COLLABORATEURS DE LEURS JOURS DE CONGÉS PAYÉS RESPECTIFS

BULLETIN DE PAYER



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

PRÉVENIR LES CONFLITS INTERNES

0%

ÉTABLIR DES MÉCANISMES INTERNES DE RÉSOLUTION DES CONFLITS

NOMINATION D'UN RESPONSABLE DU PERSONNEL



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

OPTIMISER LES ESPACES DE TRAVAIL

33%

EN VU DE LA DISPOSITION DE L'AGENCE EN OPEN SPACE, PRÉVOIR UN ACCÈS À UN BUREAU/ESPACE PRIVÉ

REGARDER DES CABINES INSONORISÉE



PRÉVOIR LA POSSIBILITÉ D'UNE RÉUNION CONFIDENTIELLE EN DEHORS DES LOCAUX



DIVERSIFIER LES TYPES DE POSTES DE TRAVAIL

VARIER LES POSTURES D'ASSISE AU POSTE DE VW



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

OPTIMISER L'ÉCLAIRAGE DES ESPACES DE TRAVAIL

50%



DISPOSER LES BUREAUX AUPRÈS DES FENÊTRES POUR FAVORISER LA LUMIÈRE NATURELLE - **BRUNO**

AMÉLIORER L'ÉCLAIRAGE



PROPOSER UN ÉCLAIRAGE LED ADAPTATIF EN INTENSITÉ ET CHALEUR - **BRUNO**

AMÉLIORER L'ÉCLAIRAGE

FOURNIR DES LAMPES DE BUREAU AJUSTABLES EN HAUTEUR ET EN ANGLE POUR PERMETTRE AUX EMPLOYÉS DE DIRIGER LA LUMIÈRE LÀ OÙ ILS EN ONT BESOIN - **BRUNO**

AMÉLIORER L'ÉCLAIRAGE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

DIMINUER LA POLLUTION SONORE

0%

ÉVALUER L'ENVIRONNEMENT SONORE ACTUEL EN UTILISANT DES OUTILS DE MESURE DU BRUIT POUR IDENTIFIER LES SOURCES DE BRUIT ET LES ZONES LES PLUS AFFECTÉES - **BRUNO**

AMÉNAGEMENT SONORE

ORGANISER LE MOBILIER DE MANIÈRE À CRÉER DES ZONES DE TRAVAIL SILENCIEUSES - **BRUNO**

REGARDER LES CABINES INSONORISÉES

UTILISER DES CLOISONS DE SÉPARATION ET DES MEUBLES REMBOURRÉS POUR ABSORBER LE SON - **BRUNO**

REGARDER LES CABINES INSONORISÉES

PRÉVOIR DES ZONES DÉDIÉES AUX APPELS TÉLÉPHONIQUES ET AUX DISCUSSIONS BRUYANTES - **BRUNO**

REGARDER LES CABINES INSONORISÉES

METTRE À DISPOSITION DES EMPLOYÉS DES CASQUES ANTIBRUIT DE QUALITÉ POUR LES MOMENTS OÙ ILS ONT BESOIN DE SE CONCENTRER INTENSÉMENT - **BRUNO**

ENQUÊTE BRUNO SUR LES BESOINS DE CASQUE

SURVEILLER RÉGULIÈREMENT LE NIVEAU DE BRUIT ET SOLICITEZ LES COMMENTAIRES DES EMPLOYÉS POUR APPORTER DES AJUSTEMENTS SI NÉCESSAIRE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

OPTIMISER LA QUALITÉ DE L'AIR

33%

METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE SURVEILLANCE DE LA QUALITÉ DE L'AIR POUR MESURER LES NIVEAUX DE CO₂, D'HUMIDITÉ, DE PARTICULES ET D'AUTRES POLLUANTS - **BRUNO**

REGARDER LES DÉTECTEURS DE MONOXYDE DE CARBONE + AUTRE DÉTECTEURS

ASSURER UNE VENTILATION ADÉQUATE EN FOURNISANT UN DÉBIT D'AIR FRAIS SUFFISANT DANS LES ESPACES DE BUREAU - **YANNICK ET PHILIPPE**

OUVRIR LES FENÊTRES

ENTREtenir les systèmes de ventilation

contrôler l'humidité (généralement entre 30 % et 60 %)

thermomètre acheté

intégrer des plantes d'intérieur, qui peuvent aider à purifier l'air en absorbant certains polluants

élaborer un plan d'intervention en cas d'incident (fuite de gaz, pollution soudaine de l'air) pour protéger la santé des employés, et porter ce plan à leur connaissance - **MARGAUX**

tableau des numéros d'urgence affiché . voir pour une formation 1er secours



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

ENCOURAGER UNE ALIMENTATION SAINTE

82%

favoriser les repas en équipe en fournissant des espaces de repas conviviaux où les employés peuvent déjeuner ensemble, encourageant de meilleures habitudes alimentaires

PROPOSER UN ESPACE CUISINE AFIN DE PERMETTRE AUX EMPLOYÉS DE SE PRÉPARER À MANGER

METTRE À DISPOSITION DES ESPACES DE STOCKAGE RÉFRIGÉRÉS POUR LES EMPLOYÉS QUI APPORTENT LEURS REPAS FAITS MAISON

ETABLIR DES PARTENARIATS AVEC DES RESTAURANTS OU DES SERVICES DE LIVRAISON POUR OFFRIR DES REPAS À EMPORTER SAINS AUX EMPLOYÉS - **PAUL**

PAUL REGARDE LES PARTENARIATS POSSIBLES

LORS D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE OU DE RÉUNIONS, PRIVILÉGIER LES OPTIONS ALIMENTAIRES SAINES, MÊME POUR LES BUFFETS ET LES COLLATIONS

TENIR COMPTE DES RÉGIMES ALIMENTAIRES SPÉCIFIQUES DES COLLABORATEURS, TELS QUE LES RÉGIMES VÉGÉTARIENS, VÉGÉTALIENS, SANS GLUTEN, ETC., EN PROPOSANT DES OPTIONS ADAPTÉES

ENCOURAGER LES EMPLOYÉS À BOIRE SUFFISAMMENT D'EAU EN METTANT À LEUR DISPOSITION DE L'EAU POTABLE FRAÎCHE

FONTAINE À EAU PAS NÉCESSAIRE



RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE

42%

AMÉNAGER UN ESPACE FITNESS DANS LES LOCAUX DE L'AGENCE

PROPOSER DES ACTIVITÉS SPORTIVES EN ÉQUIPE

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

METTRE À DISPOSITION UNE DOUCHE ET UN ESPACE VESTIAIRE

ETABLIR UN PARTENARIAT AVEC UNE SALLE DE SPORT AFIN D'OBTENIR DES RÉDUCTIONS OU AVANTAGES POUR LES COLLABORATEURS

 PARTICIPER AUX FRAIS D'INSCRIPTION DES ABOUNEMENTS EN SALLES
DE SPORT

04

ENVIRONNEMENT



ENVIRONNEMENT

EVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

38%



ETABLIR UN BILAN CARBONE



EVALUER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE / D'EAU / DE RESSOURCES



ENVIRONNEMENT

DIMINUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

38%



ETABLIR UN PLAN DE RÉDUCTION DU GASPILLAGE ÉNERGÉTIQUE



ETABLIR UN PLAN DE RÉDUCTION ET DE TRI DES DÉCHETS



PROPOSER UN PLAN DE DÉPLACEMENT ET TRANSPORTS DES COLLABORATEURS



ENCOURAGER LES DÉPLACEMENTS/TRANSPORTS VIA LES MOBILITÉS DOUCES



FAIRE APPEL À DES FOURNISSEURS D'ÉNERGIES RENOUVELABLES



ELABORER UNE STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



FAVORISER LES CIRCUITS COURTS

ADOPTER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

PRIVILÉGIER LA RÉPARATION DU MATÉRIEL

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS À RÉDUIRE LE RECOURS À L'IMPRESSION AFIN DE LIMITER L'UTILISATION INUTILE DE PAPIER

ENVIRONNEMENT



METTRE EN PLACE DES DISPOSITIFS DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

33%

INSTALLATION DE ROBINETS À DÉBIT RÉDUIT

INSTALLATION DE TOILETTES À FAIBLE DÉBIT ET DES SYSTÈMES

MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE RÉCUPÉRATIONS DES EAUX DE PLUIE POUR UNE UTILISATION NON POTABLE

ENVIRONNEMENT



IMPLIQUER LES COLLABORATEURS DANS LA RESPONSABILISATION ENVIRONNEMENTALE

33%

METTRE À DISPOSITION DES POUBELLES ET POUBELLES DE TRI, AVEC INDICATIONS SUR LE TRI SÉLECTIF

PROPOSER UN QUIZ SUR LE TRI DES DÉCHETS AVEC L'APPLICATION « GUIDE DU TRI »



ENVIRONNEMENT

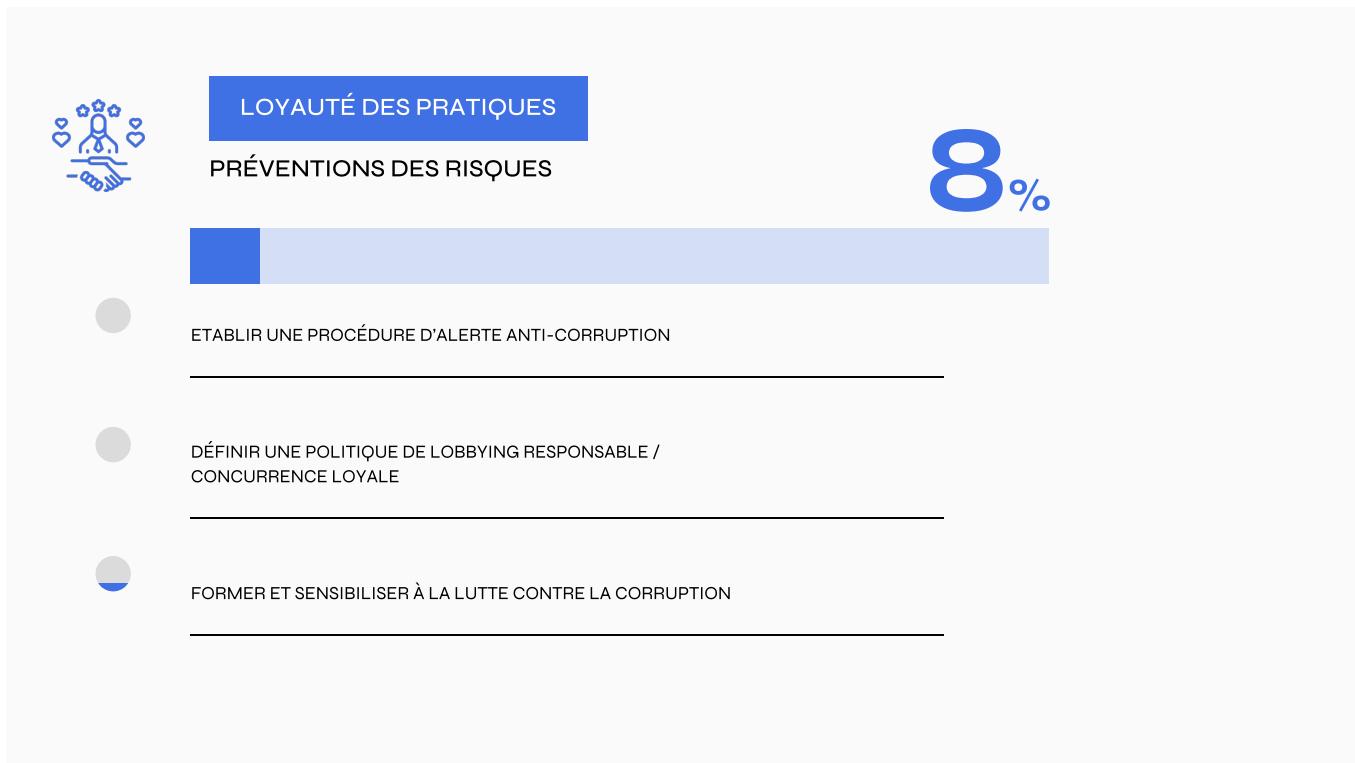
OBTENIR DES LABELS
ENVIRONNEMENTAUX



CERTIFIER NOTRE DÉMARCHE PAR UNE LABÉLISATION

05

LOYAUTÉ DES PRATIQUES



06

CONSOMMATEURS



CONSOMMATEURS

INTÉGRER DES SERVICES RESPECTUEUX DE LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DES CLIENTS

90 %

VEILLER À COLLABORER AVEC DES CLIENTS AVEC DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

UTILISER UN DRIVE SÉCURISÉ POUR TOUS LES DOSSIERS CLIENTS

RECOURIR À DES OUTILS D'ANALYSE : COOKIE FREE, PAS DE COLLECTE DES DONNÉES PERSONNELLES...

SE FORMER ET S'APPUYER SUR LES 72 RECOMMANDATIONS GREEN IT ÉDITÉES PAR OPQUAST

PROPOSER DES SERVICES ADAPTÉS EN TERMES D'ACCESSIBILITÉ



CONSOMMATEURS

OPTIMISER LES RELATIONS CLIENTS

88 %

METTE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS RÉPARATRICE EN CAS D'INSATISFACTION

DÉTERMINER LES INTERLOCUTEURS EN CAS DE CONFLITS

ORGANISER DES COPIL ENTRE L'AGENCE ET LES CLIENTS

ORGANISER DES RÉUNIONS DE SUIVI RÉGULIÈRES DES RELATIONS AGENCIE/CLIENT

ORGANISER DES RÉUNIONS DE SUIVI RÉGULIÈRES DES PROJETS EN COURS

METTRE À DISPOSITION UN ESPACE DE DOSSIERS PARTAGÉ



CONSOMMATEURS

INTÉGRER LA RSE DANS L'ACTIVITÉ

65%

CRÉER ET INTÉGRER UN CAHIER DES CHARGES RSE DANS LES PLANS DE COMMUNICATION

PRODUCTION : INTÉGRER LA RSE DANS LE CHOIX DES TECHNIQUES DE PRODUCTION (IMPRESSION, COLORIMÉTRIE,...)

MÉDIAPLANNING : INTÉGRER LA RSE DANS LE CHOIX DES SUPPORTS

ÉVÉNEMENTIEL & GOODIES

PROMOUVOIR LES ENGAGEMENTS RSE DES CLIENTS

07

DÉVELOPPEMENT LOCAL



DÉVELOPPEMENT LOCAL

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

67%

COLLABORER AVEC UNE CLIENTÈLE LOCALE

PRIVILÉGIER DES PARTENAIRES LOCAUX

INTERAGIR AVEC LES ACTEURS PUBLICS LOCAUX



DÉVELOPPEMENT LOCAL

S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE ASSOCIATIVE ET SOLIDAIRE

75%

INTERAGIR AVEC L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

FAVORISER LE MÉCÉNAT

ETABLIR DES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

PROPOSER AUX COLLABORATEURS L'INSCRIPTION À DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SOLIDAIRE

